IT-LABEL

FÜR BETREIBER

# Ihre Konnektivität ist Ihr Produkt

Wie Sie zeigen, dass Ihr Standort hält, was Sie versprechen, in acht Schritten.

01 DAS VERSPRECHEN

# Jeder Standort verspricht schnelles WLAN.

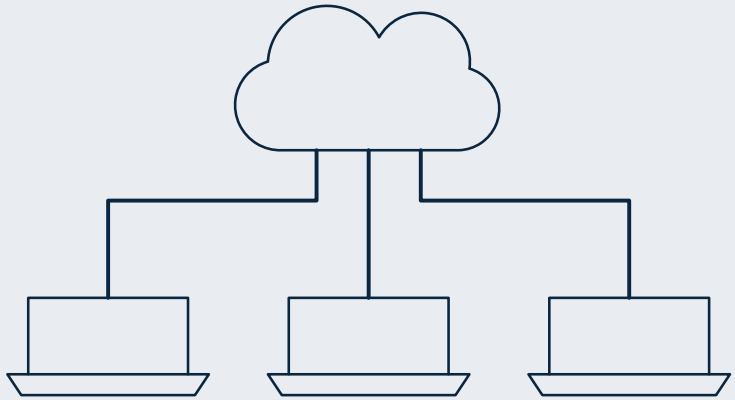
Für Ihre Kunden ist dieses Versprechen nicht vergleichbar. Auf dem Papier sehen alle Standorte gleich aus.



02 WAS IHR KUNDE ERWARTET

# Buchen, hereinkommen und sofort arbeiten.

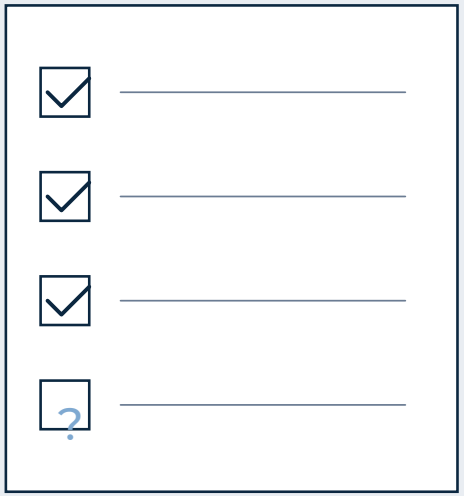
Eine Störung während einer wichtigen Besprechung vergisst ein Kunde nicht.



03 DIE ANFORDERUNGEN WACHSEN

# Kunden fragen immer öfter nach.

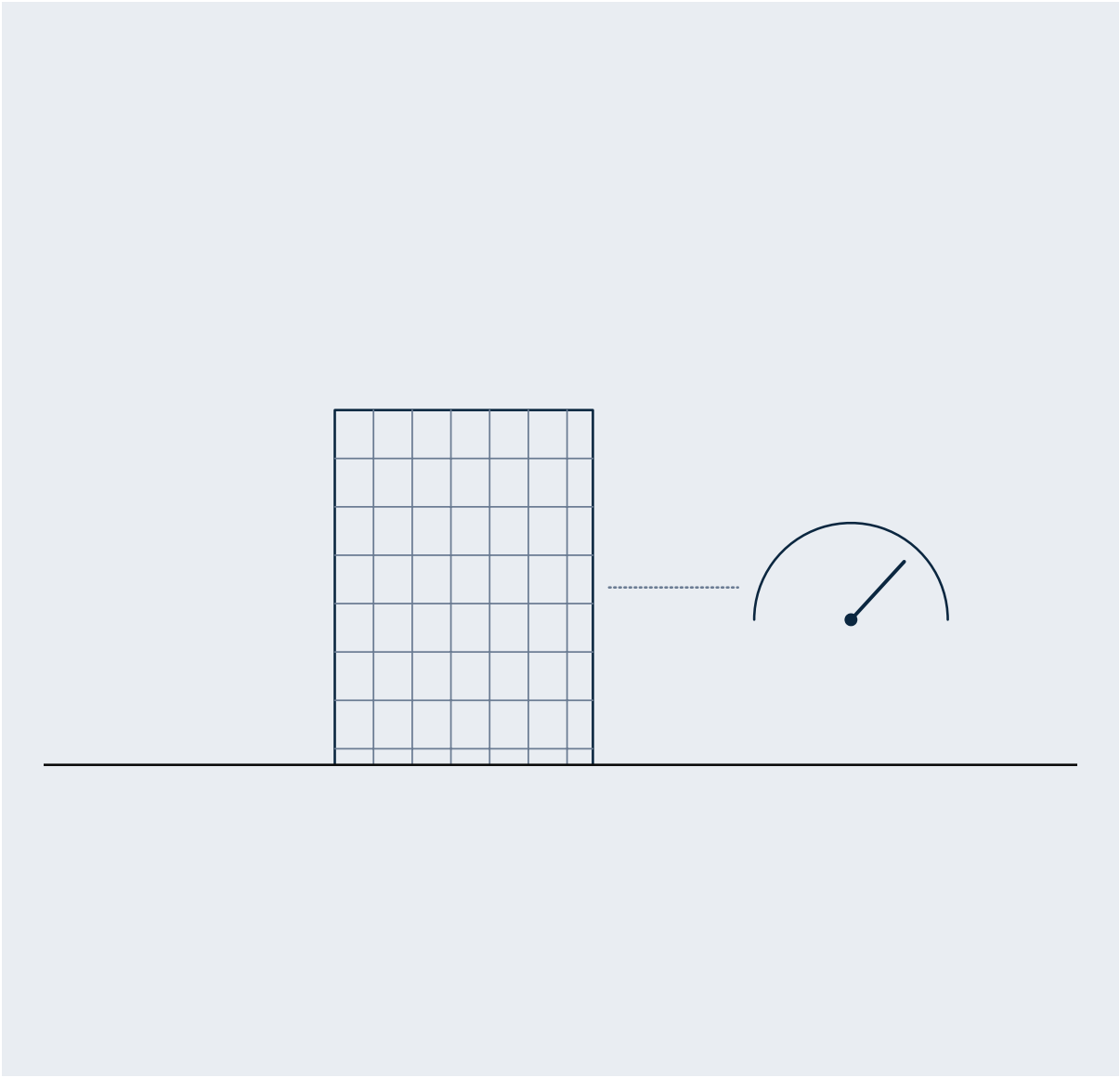
Größere Organisationen wollen wissen, wie Netzwerk und Sicherheit geregelt sind, bevor sie buchen.



04 GEMESSEN, NICHT VERSPROCHEN

# Ein Certified Partner misst es.

Unter realen Bedingungen, nach einer einheitlichen Methode. Sie erhalten ein Niveau von IT5 bis IT1+, pro Standort.



05 ZEIGEN SIE ES

# Ihr Label, sichtbar für jeden Kunden.

Es steht im öffentlichen Register. Mit dem Label-Widget zeigen Sie es auf Ihrer Website und Ihrer Buchungsseite.



06 KLARE ABSPRACHEN

# Wer liefert was?

Mieten Sie das Gebäude? In der IT-Demarkationsliste steht, was der Eigentümer liefert und was Sie selbst regeln.



07 SICHER FÜR IHRE KUNDEN

# Auch beim Thema Sicherheit eine Antwort.

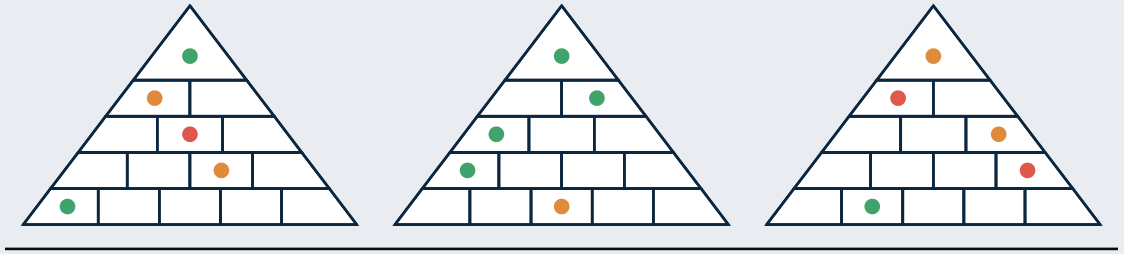
Das Security Audit prüft Ihr WLAN, Ihr Netzwerk und Ihren Serverraum und liefert einen Bericht mit den Risiken und einer Empfehlung.



08 DAUERHAFT IM BLICK

# Alle Ihre Standorte auf einer Skala.

Smart Control misst, wie gut die IT an den Arbeitsplätzen und in den Besprechungsräumen funktioniert. Die Übersicht teilen Sie per Link mit Ihren Kunden.



IT-LABEL

# Gemessen statt versprochen.

**Standort zertifizieren lassen**
www.it-label.com/de/leistungen/zertifizierung

**Zu Smart Control**
www.it-label.com/de/leistungen/smart-control

**Ihre Konnektivität ist Ihr Produkt**
www.it-label.com/de/fuer-wen/betreiber

info@it-label.com · www.it-label.com